



## Programme de formation

**Formation à distance sur la mise en place d'actions commerciales adaptées à la sortie de crise.**

**Le 4 novembre 2020, en webformation.**

### **Contexte :**

Pour faire suite à nos échanges notamment lors de l'enquête de situation réalisée par les collaborateurs du CRGE, **nous vous proposons de vous accompagner dans la relance de votre activité avec une formation commerciale à distance.**

### **Public visé :**

- Les directrices et directeurs de Groupements d'Employeurs
- Equipe de conseiller.e.s.

### **Objectifs pédagogiques et compétences visées :**

- Pouvoir définir ou redéfinir ses objectifs commerciaux quali/quantitatifs à + 6 mois
- Être capable de préciser et organiser les axes d'un plan d'actions commerciales
- Ajuster les outils d'aide à la vente et le comportement commercial
- Mettre en œuvre les actions déterminées



### **Prérequis :**

Utilisation d'un ordinateur connecté à Internet pour accéder à la webformation

### **Déroulé de la formation :**

#### **Jour 1 :**

- Besoins et attentes de nos clients et prospects aujourd'hui et d'ici la fin de l'année ? [Atelier de réflexion]
- Mesurer l'effort commercial à fournir en fonction du CA saisonnier en N-1 = fixer les objectifs de la période juin-décembre
- Préciser nos cibles prospects et prescripteurs [la base de données]
- Choisir les outils de promotions et les médias adaptés + planification
- Entraînement au pitch commercial (1' pour convaincre)
- Optimiser nos entretiens de prospections avec le BAM + techniques de conclusions
- FAO = foire aux objections partagées (une réponse pour chaque objection vécue)

#### **Jour 2 (à + 1 mois) :**

- Formalisation d'un plan d'actions commerciales (actions correctives sur documents commerciaux, retour d'expérience et conseils)

### **Formateur :**

Eric MIRABEL, Consultant Formateur sénior en développement commercial, spécialiste GE, GEIQ et TPE-PME

### **Moyens pédagogiques et techniques :**

- Plateforme de webformation et support PowerPoint
- Illustrations avec des cas pratiques
- Ateliers réflexion et échanges de bonnes pratiques



### **Suivi et évaluations :**

- Questionnaire préformation
- Feuille d'émargement
- Evaluation des acquis de formation et du degré de satisfaction (via un QCM en ligne)
- Attestation de formation incluant les résultats de l'évaluation

### **Date :**

Le 4 novembre 2020 + J2 date à définir (1/2 journée)

### **Durée :**

1 journée de 7h puis une demi-journée de 3,30h en webformation soit 10h30 de formation au total

### **Lieu :**

A distance

### **Coût pédagogique :**

1 100 € nets par stagiaire

- Formation réservée aux adhérents du CRGE
- Possibilité de prise en charge par les OPCO